

Kolumne | Das aktuelle Gefälle #5

›Das aktuelle Gefälle‹ ist **CHRISTIAN NEUBERTs** satirisches Format, in dem er sich zeitgenössischer Schief lagen annimmt. Diesmal gibt es empörend Schräges zum Thema »Etikettenschwindel«.



Etikettenschwindel, da denkt man hierzulande eher an mit falschen Prädikaten versehenen Weinflaschen. Kein Wunder: Sind doch die Filialen jener britischen Bekleidungskette, die jüngst negative Schlagzeilen machte, in der BRD vergleichsweise spärlich gesät.

Hilferufe auf Zetteln seien in Kleidungsstücke jenes Billigmodeanbieters eingenäht worden. Heutzutage allerdings, wo sich alles mit wenigen Handgriffen manipulieren und viral gehen lässt, kann man den Wahrheitsgehalt solcher Schlagzeilen nur schwer verifizieren. Ein Indiz dafür, dass die Hilferufe gefälscht waren, liegt jedoch darin, dass die in den Sweatshops Kasernierten kaum der Schriftsprache mächtig sein dürften – solche Ausbeutung lässt keine Zeit und Mittel für Bildung. Was tun also?

Ich zumindest glaube erst an den Wahrheitsgehalt der Hilferufe, wenn in angesagten Designerklamotten Zettel gefunden werden, die besagen, dass es den Produzenten dieser ebenfalls z.B. in Bangladesch oder Taiwan gefertigten Teile so richtig dufte geht.

| [CHRISTIAN NEUBERT](#)

Titelangaben

Das aktuelle Gefälle gibt es nun auch in Form von Trickvideos. CHRISTIAN NEUBERT inszeniert sie für ›FRIZZ Das Magazin für Würzburg‹.

Reinschauen

| Das Video zu dieser Episode [gibt es hier](#).